



Partner

Hauptsponsoren

Die Erarbeitung inhaltsorientierter Projekte in Zusammenarbeit mit namhaften Partnern aus der Wirtschaft ist ein besonderes Anliegen von Lucerne Festival. Als Hauptsponsoren gehen diese Unternehmen eine längerfristige Partnerschaft mit dem Festival ein, um die Entwicklung und Umsetzung individueller künstlerischer Konzepte zu fördern.

Die **Credit Suisse** ermöglicht die jährliche Orchesterresidenz der Wiener Philharmoniker. Die Credit Suisse Foundation widmet sich zudem mit zwei alternierend zu vergebenden Awards – dem «Credit Suisse Young Artist Award» und dem «Prix Credit Suisse Jeunes Solistes» – dem künstlerischen Nachwuchs.

Der ambitionierten Idee eines eigenen Festivalorchesters hat sich die **Nestlé AG** verschrieben und ermöglicht durch ihre Beiträge die jährliche Residenz des Lucerne Festival Orchestra.

Roche engagiert sich als Partner der Lucerne Festival Academy und vergibt alternierend Kompositionsaufträge im Rahmen der «Roche Commissions» und der «Roche Young Commissions». Die neuen Werke erleben ihre Uraufführung dann im Rahmen des Sommer-Festivals.

The **Adecco Group Foundation** unterstützt die erhöhte internationale Präsenz von Lucerne Festival, insbesondere die Aktivitäten des Lucerne Festival Orchestra in Asien, und stärkt so die weltweite Strahlkraft des Festivals.

Die **Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG** (Zurich) setzt sich primär das Ziel, den Zugang zu klassischer Musik einem breiten Publikum zu ermöglichen. Die kostenlose Konzertreihe «40min» unterstreicht dieses Engagement mit zahlreichen Veranstaltungen im Luzerner Saal.

Themensponsor

Im Sommer steht Lucerne Festival traditionell unter einem Generalthema, das den roten Faden der Konzerte bildet. «Macht» lautet das Motto im Festspielsommer 2019 – es geht also um das wohl grösste Streitthema der Menschheit überhaupt. Auf dem Programm stehen einerseits Werke, die das Phänomen der Macht inhaltlich ausloten; andererseits fragen wir nach der Wirkungsmacht der Musik. Und natürlich rücken auch Machtstrukturen in den Blick, wie sie die Welt der Musik prägen und prägen.

Die **Clariant Foundation** unterstützt Lucerne Festival dabei als Themensponsor.

Lucerne Festival dankt den Partnern des Sommer-Festivals 2019 für ihr wertvolles Engagement.